

DXパック

7月約400枠でリリース予定
雑誌とのクロスメディアからWebでの完全完結へ

7月より運用開始！ DXパックの先行お申し込みを受け付けています。



デコDX

から
→



DXパック

DXパックとは…従来のデコDXの超強化バージョンの商品です。フリースペース増加でさらに自由なレイアウト、プッシュ通知の回数増加、キャストの写真枚数増加！

何より**ダイナミック広告**までつきます。

そして、今回から雑誌の掲載は不要になります。

追加される機能

1.フリースペース6枠→10枠へ増枠

2.PUSH回数1日1回→3回へ増枠

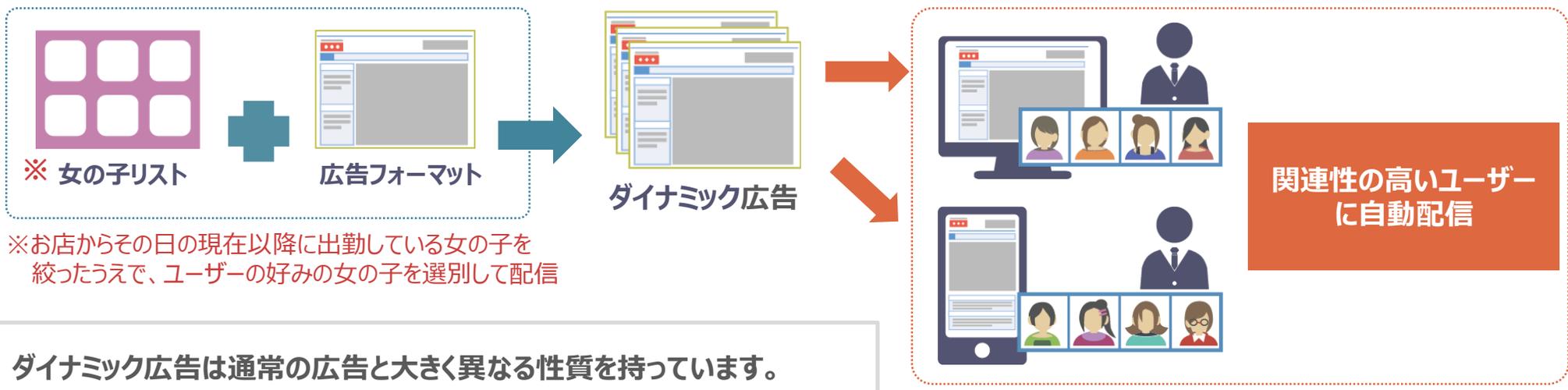
3.プロフィール枚数5枚→10枚に増枠

7月より東京エリアでDXパックの利用を開始します。

※最大数：フリースペース10枠まで、アプリのPUSH回数1日3回まで、プロフィール枚数合計で10枚まで
(限定プロフィールは除く)

宣伝方法をコンビニのアダルトコーナーから(雑誌) アダルトサイトに完全Web化(ヘブンダイナミック)

**アダルトサイトに集まるユーザーへ訴求するDSPダイナミック配信で
ユーザーの趣向に合った女の子を自動表示させる事でクリック率を高めます。**



ダイナミック広告は通常の広告と大きく異なる性質を持っています。

それは広告を見ているユーザー1人ひとりの興味・関心に合わせた女の子が表示されることです。
「広告主がユーザーに対し、まさに趣向にあった情報(女の子)を提供できた時」、つまりマッチングがうまくいったときに、高い広告効果を得られます。

ダイナミック広告はユーザーが過去にヘブンネットを訪れた際に閲覧した情報を元に、個人個人に合った関連性が高い女の子を自動で表示してくれるため、非常に広告効果が高まると言えます。

ヘブンネットの女の子Aを閲覧

閲覧履歴をトラッキング

閲覧履歴によって広告が変化

ユーザーの閲覧履歴を元に動的に広告を作成

パターン①

[本日出勤の場合]出勤中

プロフィール画像

ヘブンネットロゴ

年齢 身長・3サイズ
都道府県/第2エリア
業種
目安料金 [設定されている場合]

パターン②

パターン③

パターン④

パターン⑤

バナーパターンは複数あります

【表示サイト例】

- <http://video.fc2.com/>
- <http://bakusai.com/>
- <https://www.tokyomotion.net/>
- <http://nan-net.com/>
- <http://e-hentaidb.com/>
- <http://xn--h-k9tybb8g5ivhkczy701afhpm4sru6d.net/>
- <http://loveh.org/>

- <http://eroanime-aniruto.net/>
- <http://lady5.jp/>
- <https://2ch.live/>
- <http://panpilog.com/>
- <http://kmatome-news.site/>
- <https://zip.2chan.net/1/futaba.htm>
- <http://www.2chan.net/>

他35万サイト以上に表示

	DXパック ¥150,000円(税別)
想定CPC(クリック単価)※	35~45円
想定月間クリック数	2,500人
1日クリック数(30日)	83人
1日平均imp数	20,833

販売対象
ヘブンネット
Sタイプ、
またはAタイプでご契約
いただいている店舗。

※Sタイプやオプションバ
ナー広告への必須掲載と
なります。

上記は理論値です。

※最適になる様運用しますが商品の性質上、上記結果に届かない場合がございます。

ヘブンゲート	ヘブンダイナミック
作成したバナーをエリア・性別を絞ったリターゲティングで配信。幅広いユーザーから多くの流入が見込める。幅広いがゆえに興味の薄いユーザーのクリックも増えるが、お店のブランドを宣伝するには効果的。	ヘブンを訪れたユーザーの閲覧履歴を元に、趣味趣向にあった女の子を訴求。アクションを起こさず離脱したユーザーに再度、商材である女の子をおすすめできるダイナミックリターゲティング広告。より反響に繋がりやすい性質を持っている。

よくある質問

Q. どんな女の子が表示されるのか？

A.「顔の出ている女の子」>「本日出勤している女の子」を優先して表示します。

Q. 女の子単位でDSP広告から非掲載にすることが可能か？

A.ご依頼いただければ可能です。

Q.なぜこのタイミングでDSP広告を取り入れていくのか？

A.広告主のニーズはアプローチしたい顧客に必要最低限のコストで過不足なく広告を配信するというものに変化したため

Q.DSP広告を活用していくメリットは？

A.他のサイトを使ってヘブンネットを宣伝できます。
ヘブンを知らない新規顧客に対してもアクセスが見込めます。

Q.DSP広告に対して顧客に対して伝えられる情報は？

A.クリック数や表示される媒体例、平均の単価です。

Q.400枠限定なの？増やさないの？

A.現在は配信クオリティを確保するため限定にしております。配信クオリティ維持ができ、増枠の準備ができ次第、枠数の増枠や上位プランの開放をいたします。